

**FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MASYARAKAT
TERHADAP PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS KABUPATEN
BATU BARA)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

ANNISA FAYZAH

NIM: 14820008

PEMBIMBING:

FARID HIDAYAT, S.H., M.SI

NIP. 19810726 201503 1 002

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2018**

**FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MASYARAKAT
TERHADAP PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS KABUPATEN
BATU BARA)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

ANNISA FAYZAH
NIM. 14820008

PEMBIMBING:

FARID HIDAYAT, S.H., M.SI
NIP. 19810726 201503 1 002

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2018**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-3142/Un.02/DEB/PP.00.9/11/2018

Tugas Akhir dengan judul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah (Studi Kasus Kabupaten Batu Bara)”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Annisa Fayzah
Nomor Induk Mahasiswa : 14820008
Telah diujikan pada : Senin, 19 November 2018
Nilai ujian Tugas Akhir : B+

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

Farid Widayat, S.H., M.S.I.
NIP. 19681726 201503 1 002

Penguji I

Joko Setvono, SE, M.Si.
NIP. 19730702 200212 1 003

Penguji II

Dian Nuriyah Solissa, SHI, M.Si.
NIP. 19840216 200912 2 004

Yogyakarta, 27 November 2018

UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

DEKAN



Dr. H. Syaiful Mahmadah Hanafi, M.Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003



UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Annisa Fayzah

Kepada
Yth. Bapak Dekan Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga
di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Annisa Fayzah

NIM : 14820008

Judul Skripsi : **"Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah (Studi kasus Kabupaten Batu Bara)"**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqsyahkan. Untuk itu kami mengucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 13 November 2018
Pembimbing

Farid Hidayat, S.H., M.SI
NIP. 19810726 201503 1 002

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu 'alaikum Wr.Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Annisa Fayzah

NIM : 14820008

Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul ” **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah (Studi Kasus Kabupaten Batu Bara)**” adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote*, *footnote* atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi, dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 13 November 2018

Penyusun



Annisa Fayzah

NIM. 14820008

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Fayzah
NIM : 14820008
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi


Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

" Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah (Studi Kasus Kabupaten Batu Bara)"

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta
Pada tanggal: 13 November 2018
Yang menyatakan


(Annisa Fayzah)

MOTTO

Hasbunallah Wanikmal Wakil Nikmal Maula Wanikman Nasir

“Cukuplah Allah Menjadi Penolongku dan Allah adalah Sebaik-Baiknya
Pelindung”

HALAMAN PERSEMBAHAN

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN UNTUK MEREKA
YANG MENCINTAI SAYA TANPA SYARAT,
PAHLAWAN, TELADAN, PENDENGAR TERBAIK SAYA,
ORANG TUA SAYA AYAH SUWARDI DAN MAMA ELLI
ESTINA, DAN JUGA UNTUK SAUDARA-SAUDARA
SAYA.

DAN TAK LUPA PULA TERUNTUK SELURUH
KELUARGA DAN SAHABAT-SAHABAT YANG TELAH
MEMBERIKAN SEGALA BENTUK DUKUNGAN DAN
MOTIVASI.

TERIMAKASIH UNTUK SEGALANYA.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā'	T	Te
ث	Śā'	ś	Es (dengan titik dia atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	De (dengan titik di bawah)

ط	Ta'	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za'	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
هـ	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

مُتَعَدِّدَة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عِدَّة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Ta' Marbuttah*

Semua *ta' marbuttah* ditulis dengan *h*, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah

terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
علة	Ditulis	<i>'illah</i>
كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karamah al auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

--- َ ---	Fathah	Ditulis	A
--- ِ ---	Kasrah	Ditulis	I
--- ُ ---	Dammah	Ditulis	U
فعل	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

Fathah + alif	جاهلية	Ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
Fathah + ya' mati	تنسى	Ditulis	<i>tansā</i>
Kasrah + ya' mati	كريم	Ditulis	<i>karīm</i>
Dammah + wawu mati	فروض	Ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan

Apostrof

أأنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *qamariyyah* maka ditulis menggunakan huruf awal “al”

القرآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama

Syamsiyyah tersebut

السماء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشمس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
------------	---------	----------------------

أهل السّنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>
------------	---------	----------------------

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufiq, hidayah, dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ” **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah (Studi Kasus Kabupaten Batu Bara)**”. Sholawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan seluruh ummatnya.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Strata I Program Studi Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penyusun ingin menyampaikan terima kasih yang dalam kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, pihak-pihak tersebut adalah:

1. Bapak Prof. Drs. KH. Yudian Wahyudi MA. Ph.D, selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Joko Setyono, S.E., M.Sc., selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Ibnu Qizam, S.E, Akt, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dari awal semester hingga akhir semester ini.
5. Farid Hidayat, S.H., M.SI selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa sabar mengarahkan dan membimbing penyusun dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.

6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu serta pengalaman pengetahuannya kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Seluruh pegawai dan staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
8. Kedua Orang tua saya yaitu Ayah Suwardi dan Mama Elli Estina. Serta Abang saya Muhammad Fauzan dan Adik Erika Rahmadani. Serta seluruh keluarga atas segala dukungan doa dan semangatnya.
9. Sahabat-sahabatku tercinta dan tersayang Irzalia Marwah, Shaibatul Aslamiah Ginting, Shafriyana, Rizky Emiella, Sity Astari dan Eky Pamungkas yang selalu memberikan saya dukungan dan semangat selama saya menyusun skripsi.
10. Teman-teman Perbankan Syariah utamanya Perbankan Syariah Kelas A.
11. Teman-teman KKN Tegiri 1 Kulonprogo, Jundillah, dewi Maulina, Andi, Ramto, Heri dan Yusuf terimakasih untuk segalanya.
12. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir dan menempuh studi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan menjadi amal saleh dan mendapat balasan melebihi apa yang telah diberikan oleh Allah SWT, dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 13 November 2018

Penyusun

Annisa Fayzah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
ABSTRAK	xxii
ABSTRACT	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah7
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian7
D. Kegunaan Penelitian8
E. Sistematika Pembahasan8

BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Landasan Teori	11
1. Persepsi.....	11
2. Masyarakat	14
3. Sosialisasi Perbankan Syariah	17
4. Pengaruh Keagamaan	21
5. Pengetahuan Perbankan Syariah.....	22
6. Perbankan Syariah	23
B. Telaah Pustaka	29
C. Perbandingan Penelitian.....	31
D. Kerangka Berpikir dan Penyusunan Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Jenis dan Sifat Penelitian	35
B. Populasi dan Sampel	35
C. Data dan Sumber Data	36
D. Definisi Operasional Variabel	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Metode Analisis Data	38
1. Uji Instrumen Penelitian.....	38
2. Uji Asumsi Klasik	39
3. Regresi Linier Berganda.....	40
4. Pengujian Hipotesis.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	63

1. Kondisi Geografis	63
2. Deskripsi Data	63
B. Hasil Analisa Data	45
1. Karakteristik Responden	45
2. Uji Instrumen	48
3. Uji Asumsi Klasik	50
4. Uji Regresi Linier Berganda	53
5. Uji Hipotesis	55
C. Pembahasan	59
BAB V PENUTUP	108
A. Kesimpulan	63
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah pemeluk agama di Batu Bara	4
Tabel 1.2 Kantor Bank Umum Syariah Dan Unit Usaha Syariah Di Sumatera Utara 2017	6
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	38
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	45
Tabel 4.2 Uji Validitas	48
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas.....	53
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan Regresi Berganda	54
Tabel 4.6 Uji Determinasi.....	55
Tabel 4.7 Uji F (Simultan).....	56
Tabel 4.8 Uji t	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	34
Gambar 4.1 Uji Normalitas	51
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: kuesioner Penelitian	i
Lampiran 2: Skor Kuesioner Jawaban Responden	vi
Lampiran 3: Hasil Uji Asumsi Klasik	xxiv
Lampiran 4: Dokumentasi Penelitian	xxix
Lampiran 5: Wawancara	xxxi
Lampiran 6: Curriculum Vitae	xxxii

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi masyarakat perkotaan dan pedesaan di kabupaten Batu Bara terhadap perbankan syariah. Ada faktor yang mempengaruhi persepsi tersebut, antara lain: sosialisasi perbankan syariah, pengaruh keagamaan, dan pengetahuan tentang perbankan syariah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan alat analisis regresi linier berganda. Objek penelitiannya meliputi masyarakat perkotaan dan pedesaan di kabupaten Batu Bara. Penelitian ini menggunakan random sampling yang sebanyak 100. Adapun hasil penelitian uji simultan pada masyarakat di kabupaten Batu Bara dapat dilihat dari hasil uji determinasi dan diketahui bahwa besar Adjusted R Square atau kemampuan faktor-faktor sosialisasi (X1), keagamaan (X2) dan pengetahuan (X3), dalam menjelaskan atau memprediksi variabel persepsi masyarakat terhadap perbankan syariah di Kabupaten Batu Bara. Pada masyarakat Batu Bara sebesar 0,647 atau 64,7%. Hal ini berarti, variabel-variabel independen dapat memprediksi variasi variabel dependen pada masyarakat Batu Bara sebesar 64,7%, dan sisanya ($100\% - 64,7\% = 35,3\%$) dijelaskan faktor lain.

Kata kunci: Persepsi, Masyarakat Perkotaan, Masyarakat Pedesaan, dan Perbankan Syariah.

ABSTRACT

This research aims to determine the perception of urban and rural communities in the town of Batu Bara against Islamic banking. There are several factors that influence the perception, among others: the socialization of Islamic banking, religious influence, and knowledge of Islamic banking. This research uses a quantitative approach with multiple linear regression analysis. Object of research include urban and rural communities in the town of Batu Bara. This research used random sampling as 100. The results of the simultaneous test research in urban and rural communities in Batu Bara district can be seen from the results of the determination test and It is known that the size of Adjusted R Square or the ability of socialization (X1), religious (X2) and knowledge (X3) factors, in explaining or predicting community perception variables on Islamic banking in Batu Bara Regency. In the Coal community, it is 0.647 or 64.7%. This means that the independent variables can predict the variation of the dependent variable in the Coal community by 64.7%, and the rest (100% - 64.7% = 35.3%) explained by other factors.

Key words: Perception, Urban Community, Rural Communities, and Islamic Banking.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Lembaga keuangan syariah adalah suatu perusahaan yang usahanya bergerak di bidang jasa keuangan berdasarkan prinsip-prinsip syariah. Lembaga ini terdiri dari bank dan non bank. Lembaga keuangan bank merupakan badan usaha yang melakukan kegiatan di bidang keuangan dengan menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkan kembali kepada masyarakat dalam bentuk kredit atau pembiayaan (Mardani, 2015). Bank Umum Syariah (BUS), Unit Usaha Syariah (UUS), dan Bank Pengkreditan Rakyat (BPRS) termasuk jenis dari lembaga keuangan syariah dalam bentuk bank (Fatmawati, 2015).

Bank syariah merupakan salah satu bentuk dari perbankan nasional yang mendasarkan operasionalnya pada syariat hukum Islam. Bank syariah dikembangkan sebagai lembaga bisnis keuangan yang melaksanakan kegiatan usahanya sejalan dengan prinsip-prinsip dasar dalam ekonomi Islam. Tujuan ekonomi Islam bagi bank syariah tidak hanya terfokus pada tujuan komersial yang tergambar pada pencapaian keuangan maksimal, tetapi juga perannya dalam memberikan kesejahteraan secara luas bagi masyarakat (Khairul Umam 2013: 16).

Hal ini menjadi tantangan perbankan syariah dan lembaga keuangan syariah lainnya, namun juga ujian bagi umat Islam, parpol Islam, para akademisi, cendekiawan muslim serta seluruh komponen umat Islam yang mempunyai komitmen terhadap perkembangan ekonomi syariah untuk

mensosialisasikan secara merata agar masyarakat sadar dan memahami secara benar terhadap perbankan syariah dan lembaga keuangan syariah lainnya (Karim Adiwarmanto, 2013:38).

Persepsi yang sering terdengar dari sebagian umat Islam dengan menyebut bank syariah hanya mengeksploitir rasa sentiment keagamaan saja. Tidak dipungkiri diterapkannya konsep bank syariah di Indonesia mengundang persepsi yang tidak baik dikalangan umat Islam sendiri. Sebagai pendatang baru di dunia perbankan, konsep bank syariah menghadapi situasi sulit, umat Islam yang awam dengan budaya perbankan dan masyarakat yang hidup dalam cengkraman ekonomi kapitalis sejak ratusan abad.

Pandangan masyarakat terhadap bank syariah adalah bank syariah identik dengan bank sistem bagi hasil, bank syariah secara eksklusif hanya khusus untuk umat Islam, selain itu juga terungkap bahwa pengetahuan masyarakat tentang sistem perbankan syariah relatif tinggi. Meskipun demikian pemahaman tentang keunikan produk/jasa bank syariah secara umum masih rendah. Faktor-faktor yang memotivasi masyarakat untuk menggunakan jasa perbankan syariah ternyata lebih didominasi oleh faktor kualitas pelayanan dan kedekatan lokasi bank dari pusat kegiatan. Sedangkan dari faktor pertimbangan agama adalah motivator sangat penting untuk mendorong pengguna jasa bank syariah.

Untuk itu bank syariah berupaya semaksimal mungkin menyalurkan kembali dana yang diperlukannya dalam bentuk pembiayaan kepada masyarakat yang memerlukannya. Bank syariah akan mencari nasabah yang layak dan aman dibiayai serta menguntungkan secara bisnis. Pendapatan bank

sebagai hasil yang telah disepakati. Inilah sistem operasional perbankan syariah yang biasa disebut dengan sistem bagi hasil.

Perkembangan perbankan syariah hingga saat ini masih kurang menunjukkan pertumbuhan yang mengembirakan, baik jaringan maupun volume usaha, dibandingkan dengan pertumbuhan bank konvensional. Hal ini ditunjukkan dengan jumlah bank syariah yang masih sangat sedikit khususnya di Kabupaten Batu Bara. Dan tempatnya hanya di perkotaan, di perdesaan belum ada. Berdasarkan pengamatan peneliti, bahwa bank syariah yang ada di Kabupaten Batu Bara baru 1 (satu) bank syariah yaitu Bank Syariah Mandiri (BSM) yang terletak di Jl. Jendral Sudirman, Indrapura, Kab. Batu Bara, Sumatra Utara, dengan nomor telpon 14040/02180639999.

Pendirian bank syariah merupakan suatu indikasi akan kemudharatan sistem bunga atau riba. Hal ini ditegaskan dengan lahirnya fatwa MUI (16-12-2013) tentang haramnya berbagai bunga yang dilakukan Januari 2014. Keluarnya beberapa fatwa MUI tentang ekonomi Islam. Lebih mengukuhkan eksistensi perbankan syariah ditengah prosesi pertumbuhan kegiatan usaha perbankan syariah disemua nusantara. Eksistensi perbankan sebagai layanan jasa keuangan berbasis pada kepercayaan nasabah (Yadi Januari, 2015: 115).

Pemahaman dan sosialisai terhadap masyarakat tentang produk dan sistem perbankan syariah di Kabupaten Batu Bara masih sangat terbatas. Hal ini didukung oleh data yang dipublikasikan oleh OJK, bahwa hingga Oktober 2017 perbankan syariah hanya memiliki 5,5% dari total pangsa pasar perbankan syariah secara nasional. Meskipun mayoritas penduduk Indonesia

adalah kaum muslim, tetapi pengembangan produk syariah berjalan lambat dan belum berkembang sebagaimana halnya bank konvensional,

Masyarakat yang berada di kabupaten Batu Bara memeluk berbagai agama (Kepercayaan Kepada Tuhan Yang Maha Esa). Namun agama Islam disini merupakan mayoritas. Hal ini terbukti pada presentase yang amat menonjol pada agama Islam yang hampir mencapai 90% sedangkan pemeluk agama lain tidak jauh berbeda dibawahnya. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut dibawah ini:

Jumlah pemeluk agama:

Tabel 1.1 Jumlah pemeluk agama di Batu Bara

No	Agama	Jumlah	Satuan
1	Islam	328.122	Orang
2	Kristen	37.289	Orang
3	Katholik	8.730	Orang
4	Hindu	75	Orang
5	Budha	1.183	Orang
Jumlah		375.399	Orang

(Sumber: BatuBarakab.bps.go.id2017)

Struktur dan faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat terhadap bank syariah sangat menentukan perilaku masyarakat terhadap perbankan syariah. Struktur dan persepsi masyarakat Batu Bara yang sudah terbangun dengan mayoritas masyarakatnya yang *religious* sangat memungkinkan terdapatnya

berbagai persepsi yang mempengaruhi perilaku masyarakat dalam memilih bank. Namun demikian, faktor keagamaan, pendirian perbankan atau persepsi yang hanya didasari oleh alasan keagamaan saja belum tentu mempengaruhi perilaku masyarakat terhadap keputusan dalam menggunakan suatu jenis jasa perbankan, dengan memahami preferensi masyarakat terhadap bank-bank tersebut. Maka bank (konvensional dan syariah) memiliki *judgment* yang kuat untuk mendesain strategi dan kebijakan agar lebih bersifat *market driven* (Ira Puspita, 2012:13).

Alasan yang muncul di kalangan masyarakat di Kabupaten Batu Bara yaitu adanya berbagai pengaruh keagamaan yang disebabkan oleh faktor masyarakat perkotaan yang cenderung mengerti dan memahami perbankan syariah tetapi untuk pengetahuan agama sangat kurang, sedangkan masyarakat pedesaan yang agamanya lebih baik dari masyarakat perkotaan tetapi tidak mau beralih ke perbankan syariah dikarenakan tidak mengetahui perbankan syariah tersebut dan letak pendirian perbankan syariah.

Pengetahuan individu tentang agamanya akan menentukan sikap dan perilaku seseorang. Perilaku seorang individu dalam memenuhi kebutuhan hidupnya juga sedikit banyak dikendalikan oleh persepsi terhadap kehidupan yang bersumber dari pengetahuan dan pengalaman beragama seseorang. Perbedaan pengetahuan seseorang tentang agamanya dipengaruhi oleh berbagai hal, misalnya lamanya memeluk agama, lingkungan tempat tinggal, tingkat pendidikan, tingkat kesejahteraan, usia dan lainnya.

Berdasarkan uraian di atas masih terdapat beberapa persepsi masyarakat tentang perbankan syariah. Oleh karena itu peneliti ingin mengetahui penelitian lebih lanjut dengan judul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah (Studi Kasus Kabupaten Batu Bara)”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengaruh sosialisasi perbankan syariah terhadap persepsi perbankan syariah masyarakat di Kabupaten Batu Bara?
2. Bagaimana pengaruh keagamaan terhadap persepsi perbankan syariah masyarakat di Kabupaten Batu Bara?
3. Bagaimana pengaruh pengetahuan perbankan syariah terhadap persepsi perbankan syariah masyarakat Batu Bara?

C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh sosialisasi perbankan syariah terhadap persepsi perbankan syariah masyarakat di Kabupaten Batu Bara.
2. Untuk mengetahui pengaruh keagamaan terhadap persepsi perbankan syariah masyarakat di Kabupaten Batu Bara.
3. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan perbankan terhadap persepsi perbankan syariah masyarakat Kabupaten Batu Bara.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak:

1. Bagi peneliti, penelitian ini bermanfaat guna meningkatkan pengetahuan dan wawasan peneliti tentang pengaruh sosialisasi perbankan, pengaruh keagamaan, pengaruh pengetahuan perbankan dan persepsi masyarakat kota dan pedesaan terhadap perbankan syariah.
2. Bagi Manajemen Bank Syariah, penelitian ini diharapkan menjadi referensi agar masyarakat memiliki persepsi yang positif terhadap perbankan syariah bagi masyarakat kota dan pedesaan di Kabupaten Batu Bara.
3. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran kepada banyak pihak baik terhadap masyarakat kota dan pedesaan di Kabupaten Batu Bara.

D. Kegunaan Penelitian

1. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dapat memperkaya referensi akademi, serta mampu membrikan kontribusi secara teori mengenai persepsi masyarakat perkotaan dan pedesaan terhadap perbankan syariah.

2. Bagi penyusun

Penelitian ini dapat memperkaya wawasan ilmu peneliti, dan memberikan pelajaran dalam melakukan penelitian.

3. Bagi Perbankan Syariah

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi referensi agar masyarakat lebih mengenal bank syariah.

4. Bagi Masyarakat Umum

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan gambaran mengenai perbankan syariah, dan berminat bekerjasama dengan perbankan syariah.

E. Sistematika Pembahasan

Penyusunan sistematika pembahasan menggambarkan alur pemikiran dalam penelitian ini yang terdiri dari lima bab, yaitu:

Bab I Pendahuluan. Bab ini berisi pendahuluan yang merupakan landasan awal dan sebagai acuan dalam penelitian. Bab ini meliputi latar belakang yang menguraikan alasan dan motivasi dilakukannya penelitian ini, rumusan masalah sebagai inti penelitian, serta tujuan dan manfaat penelitian dan yang terakhir adalah sistematika pembahasan untuk mengetahui arah penulisan dalam penelitian.

Bab II berisi tentang Landasan Teori. Bab ini berisi telaah pustaka yang dijadikan referensi penelitian mengenai hasil-hasil penelitian yang pernah dilakukan sebelumnya dan memiliki keterkaitan dengan penelitian yang akan dilakukan, uraian mengenai landasan teori yang mendasari penelitian, yaitu pengaruh sosialisasi perbankan, pengaruh keagamaan, pengaruh pengetahuan perbankan dan persepsi masyarakat kota dan pedesaan terhadap perbankan syariah. Serta kerangka pemikiran dan hipotesis penelitian yang akan diuji kebenarannya.

Bab III Metode Penelitian. Bab ini berisi tentang metode penelitian mengenai gambaran, cara atau teknik yang digunakan dalam penelitian yang terdiri dari jenis dan sifat penelitian, populasi dan sampel, sumber dan jenis data serta teknik analisis data sebagai alat proses analisis yang digunakan.

Bab IV Analisis Data dan Pembahasan. Bab ini berisi tentang hasil analisis dari pengolahan data, baik analisis deskriptif maupun analisis hasil pengujian

hipotesis yang telah dilakukan. Analisis tersebut diinterpretasikan terhadap hasil pengolahan data dengan menggunakan teori.

Bab V Penutup. Bab ini memuat kesimpulan hasil penelitian dan saran yang mungkin berguna sebagai bahan pertimbangan bagi pihak-pihak terkait untuk dapat meningkatkan jumlah nasabah di bank syariah.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang dilakukan, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Sosialisasi perbankan syariah mempunyai pengaruh positif terhadap persepsi masyarakat yang ada di kabupaten Batu Bara. Hal tersebut terbukti dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,388, $t_{hitung} = 4,456 > t_{tabel} = 1,98498$, serta memiliki nilai $pvalue = 0,000 < 0,05$, dimana angka tersebut signifikan karena ($p < 0,05$).
2. Keagamaan mempunyai pengaruh positif terhadap persepsi masyarakat yang ada di kabupaten Batu Bara. Hal tersebut terbukti dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,344, $t_{hitung} = 3,990 > t_{tabel} = 1,98498$, serta memiliki nilai $pvalue = 0,000 < 0,05$, dimana angka tersebut signifikan karena ($p < 0,05$).
3. Pengetahuan tentang perbankan syariah mempunyai pengaruh positif terhadap persepsi masyarakat yang ada di kabupaten Batu Bara. Hal tersebut terbukti dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,551, $t_{hitung} = 4,538 > t_{tabel} = 1,98498$, serta memiliki nilai $pvalue = 0,000 < 0,05$, dimana angka tersebut signifikan karena ($p < 0,05$).

B. SARAN

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan maka saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perbankan Syariah di Kabupaten Batu Bara

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi perbankan syariah dalam meningkatkan persepsi masyarakat perkotaan maupun pedesaan, dengan demikian dapat meningkatkan persepsi masyarakat terhadap bank syariah dan dapat berdampak menjadi nasabah bank syariah.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hendaknya melakukan penelitian dengan variabel yang berbeda dengan cakupan yang lebih luas sehingga dapat digunakan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat terhadap perbankan syariah.

3. Bagi Akademik

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan akademis tentang penelitian yang berkaitan dengan persepsi masyarakat terhadap perbankan syariah dan dapat menambah wawasan serta pengetahuan dalam bidang perbankan, khususnya mengenai pengaruh sosialisasi, keagamaan dan pengetahuan

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu. (2003), *Ilmu Sosial Dasar*. Jakarta: Rineke Cipta.
- Antonio M Syafi'i. (2001). *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktis*. Jakarta: Gema Insani.
- Departemen Agama RI, (2005). *Al-Qur'an dan Terjemahan* (Edisi 2002). Jakarta: Al-Huda Gema Insani.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ira, Puspita Dkk. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.
- Jalaludin, Rachmat. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.
- Karnanen, Perwaatmadja dan Syafi'I Antonio. (1997). *Apa dan Bagaimana bank Islam*. Yogyakarta: Dana Bhakti Yasa.
- Karim, Adiwarman A. (2013). *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Presschoili, Mansur. (1977). *Sosiologi Masyarakat Kota dan Desa*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Raharjo. (1999). *Pengantar Sosiologi Pedesaan dan Pertanian*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Shihab, M. Quraish. (2006). *Tafsir al Misbab: Pesan Kesan dan Keserasian Al-Quran*. Jakarta: Lentera Hati.
- Sugiyono. (1994). *Metode Penelitian dan Administratif*. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methode)*. Bandung: CV Alfabeta.

Umam, Khaerul. (2013). *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.

Yadi, Janwari, (2015). *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

E-jurnal

Abdul Aziz Abdullah, Rokiah Sidek, Ahmad Azrin Adnan (2012). “*Perception of Non-Muslims Customers towards Islamic Banks in Malaysia*”. International Journal of Business and Social Science. Vol. 3 No. 11, June 2012.

Abdullahi Hassan Gorondutse (2017). “*International Journal of Public Perception On Performance Of Islamic Banks In The Context Of Nigeria: Partial Least Square Approach (Pls)*”. Scientific Research. Vol. II, No. 1, Desember 2017.

Anam, Chairul (2016). “*Pengaruh Komitmen Beragama, Pengetahuan Agama, dan Orientasi Agama terhadap Preferensi Masyarakat pada Bank Syariah di Surabaya*”. Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis. Vol. 3, No. 1, Tahun 2016.

Andriani, Dewi dan Juliandi, Azuar (2008). “*Preferensi Masyarakat Kota Medan Terhadap Bank Syariah*”. Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis. Vol. 8, No. 2, September 2008.

Fada Kodun Abiah, Bundi Wabekwa (2012). *People's Perception Towards Islamic Banking: A Field work study in Gombe Local Government Area, Nigeria*. International Journal of Business, Humanities and Technology. Vol. 2, No. 7, December 2012.

Mark Loo (2010). *Attitudes and Perceptions towards Islamic Banking among Muslims and Non-Muslims in Malaysia*. International Journal of Arts and Sciences. Vol. 3, No. 13, Desember 2010.

Permata, Deny, (2015). “*Prilaku, Karakteristik, Persepsi Masyarakat terhadap Perbankan Syariah di Kediri*”. Nusantara of reseach. Vol. 02, No. 02, Oktober, 2015.

Sadhana, Kresdhawati (2007). “*Sosialisasi dan Persepsi bank Syariah*”. Jurnal Ekonomi IKTISADIA. Vol. 2, No. 2, November 2002.

Shahrial parvez (2014). “*Perception of Non-Muslims Customers towards Islamic Banks in Malaysia*”. African journal of marketing managemen. Vol. 6, No 7, November 2014.

Yulia. (2013). “*Persepsi dan Prilaku Masyarakat Pontianak Timur terhadap Perbankan Syariah*”. Jurnal ekonomi dan sosial research. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Pontianak.

Skripsi/Thesis

Arriani, Dian. (2007). “Persepsi Masyarakat Umum terhadap Bank Syariah di Medan”. Tesis Pasca Sarjana Universitas Sumatra Utara.

Kusumadjati, Rochana. (2009). “Persepsi Masyarakat Surakarta terhadap Perbankan Syariah”. Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Munawwarah. (2017). “Persepsi Masyarakat Kota Dan Pedesaan Terhadap Perbankan Syariah Studi Kasus Kabupaten Jepara”. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas UIN Sunan Kalijaga.

Ramadhani, Indah. (2010). “Analisis Persepsi Masyarakat terhadap Perbankan Syariah: Studi Komparatif Masyarakat Kota dan Pinggiran di Padang”. Fakultas Ekonomi, Universitas Andalas.

Lampiran 1**KUESIONER PENELITIAN**

Lembar Jawaban Kuesioner Persepsi Masyarakat Perkotaan Dan Pedesaan Terhadap

Perbankan Syariah Di Kabupaten Batu Bara

Provinsi Sumatera Utara

Penjelasan :

- a. Responden hanya bisa memilih satu pilihan saja dan beri tanda centang (✓) pada jawaban yang anda pilih.
- b. Isilah secara jelas dan lengkap seluruh pertanyaan yang diajukan kepada responden.

Keterangan :

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

TS = Tidak Setuju (2)

N = Netral (3)

S = Setuju (4)

SS = Sangat Setuju (5)

1. Identitas Responden :

Nama :

Jenis Kelamin : a. Pria b. Wanita

Usia : a. < 20 b. 21-29

c. 30-39 d. 40-49

e. 50-59 f. 60-69

2. Pendidikan Terakhir : a. SMP b. SMA
c. D3 d. S1
e. S2 f. S3
g. Lain-Lain.....
3. Pekerjaan : a. Mahasiswa
b. PNS
c. Pegawai Swasta
d. Ibu Rumah Tangga
e. Pengusaha/Wiraswasta
f. Lain-Lain.....

1. Penilaian Pengaruh Sosialisasi Perbankan Syariah Terhadap Persepsi Perbankan Syariah.

NO	Uraian Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Sosialisasi perbankan syariah menentukan persepsi masyarakat di Batu Bara					
2	Pengenalan tentang produk, jenis, perbankan syariah meningkatkan persepsi yang positif bagi di Batu Bara					
3	Sosialisasi penting bagi masyarakat yang ada di Batu Bara					
4	Sosialisasi perbankan syariah dapat					

	mengubah persepsi negatif bagi masyarakat di Batu Bara					
5	Sosialisasi dapat menarik perhatian masyarakat untuk menabung di bank syariah					

2. Penilaian Pengaruh Keagamaan Terhadap Persepsi Perbankan Syariah

NO	Uraian Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Dasar memilih bank syariah sesuai fatwa MUI yang mengharamkan bunga bank					
2	Bank syariah adalah bank yang Islami					
3	Bank syariah adalah bank yang lebih menguntungkan dan lebih adil secara ekonomi					
4	Sistem bagi hasil adalah sistem yang universal dan dapat diterima karena bersifat menguntungkan baik bagi bank maupun masyarakat					
5	Pelaksanaan lembaga bank syariah sesuai dengan syariat Islam					

3. Penilaian Pengaruh Pengetahuan Terhadap Persepsi Perbankan Syariah

NO	Uraian Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Bank syariah merupakan salah satu bank yang memperoleh tingkat kepercayaan baik di Masyarakat					
2	Bank syariah merupakan bank yang menggunakan nisbah bagi hasil					
3	Pengetahuan bank syariah meningkatkan minat menabung pada masyarakat di Batu Bara					
4	Pengetahuan perbankan syariah didapat dari media massa dan iklan					
5	Pegetahuan perbankan syariah berpengaruh untuk meningkatkan persepsi yang positif pada masyarakat di Batu Bara					

4. Penilaian Persepsi Masyarakat Perkotaan Dan Pedesaan Terhadap Perbankan Syariah Di Kabupaten Batu Bara

NO	Uraian Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
----	-------------------	-----	----	---	---	----

1	Kedekatan lokasi kantor bank syariah meningkatkan persepsi masyarakat terhadap perbankan syariah					
2	Lokasi jaringan ATM yang mudah dijangkau memberikan pengaruh persepsi masyarakat terhadap perbankan syariah					
3	Persepsi masyarakat pada bank syariah meningkatkan minat menabung					
4	Bank syariah merupakan bank yang memiliki tingkat kepercayaan yang baik di masyarakat					
5	Perbankan syariah adalah bank yang menerapkan hukum-hukum Islam didalamnya					

Lampiran 2

Skor Kuesioner Jawaban Responden

1. Jawaban Responden Variabel Sosialisai

No	SOSIALISAI					
	S1	S2	S3	S4	S5	JUMLAH
1	4	4	3	3	4	18
2	4	4	3	3	4	18
3	3	3	3	3	3	15
4	4	4	3	3	4	18
5	3	3	3	3	3	15
6	4	4	4	4	4	20
7	3	3	3	3	3	15
8	4	4	4	4	4	20
9	4	5	4	5	5	23
10	3	3	3	3	3	15
11	4	4	3	3	4	18
12	3	3	4	4	4	18
13	4	4	3	4	3	18
14	4	3	4	4	4	19
15	3	3	3	3	3	15
16	4	4	3	3	4	18
17	3	3	3	4	3	16
18	5	4	5	5	5	24
19	3	3	3	3	3	15

20	4	4	4	4	4	20
21	3	3	3	4	3	16
22	1	4	5	4	4	18
23	4	3	4	4	4	19
24	4	4	4	3	2	17
25	5	5	5	5	5	25
26	3	3	3	3	4	16
27	3	3	3	3	3	15
28	3	3	3	3	3	15
29	2	3	4	4	2	15
30	5	4	4	3	5	21
31	4	4	4	4	4	20
32	3	3	3	3	3	15
33	4	4	4	4	3	19
34	4	4	4	4	4	20
35	3	4	3	4	3	17
36	4	4	4	4	5	21
37	4	4	4	5	4	21
38	4	4	4	3	4	19
39	5	5	4	3	3	20
40	2	4	3	4	4	17
41	3	3	4	3	4	17
42	4	4	4	4	4	20
43	3	3	4	3	3	16

44	4	4	4	3	4	19
45	2	3	3	4	4	16
46	4	4	4	4	3	19
47	4	4	4	4	4	20
48	4	4	3	3	4	18
49	4	4	4	4	4	20
50	5	4	4	4	4	21
51	2	2	5	4	2	15
52	4	4	4	4	4	20
53	3	3	4	3	3	16
54	4	4	4	4	4	20
55	4	4	4	4	4	20
56	3	5	4	5	4	21
57	4	4	5	4	5	22
58	4	4	4	4	4	20
59	3	4	4	3	3	17
60	4	4	4	4	4	20
61	4	4	4	4	4	20
62	3	3	4	4	4	18
63	4	4	4	4	4	20
64	3	3	4	4	4	18
65	3	2	3	3	3	14
66	4	4	5	5	4	22
67	4	4	4	4	4	20

68	3	4	4	4	4	19
69	4	4	5	4	4	21
70	3	3	3	4	3	16
71	4	4	5	5	5	23
72	4	4	4	4	4	20
73	4	4	4	2	4	18
74	3	4	4	5	3	19
75	4	4	4	4	4	20
76	3	3	4	4	4	18
77	4	4	4	5	4	21
78	5	4	4	5	4	22
79	4	4	3	4	3	18
80	3	4	3	4	3	17
81	4	4	4	4	4	20
82	3	3	4	4	3	17
83	4	4	4	4	4	20
84	4	4	4	4	3	19
85	3	4	4	3	4	18
86	5	4	4	4	4	21
87	4	5	4	4	4	21
88	4	5	4	5	2	20
89	2	2	4	4	4	16
90	2	2	2	4	4	14
91	4	4	4	4	4	20

92	4	4	4	4	4	20
93	4	3	4	4	4	19
94	5	5	4	5	4	23
95	4	4	4	2	3	17
96	4	4	4	2	4	18
97	4	4	4	4	5	21
98	5	5	5	5	5	25
99	5	4	5	5	5	24
100	4	4	4	4	3	19

2. Jawaban Responden Variabel Keagamaan

No	KEAGAMAAN					JUMLAH
	K1	K2	K3	K4	K5	
1	5	4	4	4	4	21
2	2	2	3	3	3	13
3	3	3	2	2	2	12
4	5	4	4	4	4	21
5	4	4	4	4	4	20
6	5	5	4	4	4	22
7	4	4	4	4	4	20
8	4	4	4	4	4	20
9	5	5	4	4	4	22
10	4	4	4	4	3	19
11	4	4	4	4	5	21
12	5	5	4	4	4	22

13	5	5	4	4	5	23
14	4	4	3	4	4	19
15	4	4	4	4	4	20
16	3	3	3	3	3	15
17	2	2	2	3	2	11
18	5	5	5	5	5	25
19	4	4	4	4	4	20
20	4	4	4	4	4	20
21	4	4	4	4	4	20
22	4	4	4	4	4	20
23	5	5	4	4	5	23
24	3	4	3	3	3	16
25	4	4	4	4	4	20
26	5	4	5	5	4	23
27	4	4	4	4	4	20
28	4	4	4	4	4	20
29	4	4	4	4	5	21
30	5	3	4	2	3	17
31	4	4	4	4	4	20
32	4	4	4	4	4	20
33	4	4	4	4	4	20
34	3	4	4	4	4	19
35	3	4	3	3	4	17
36	5	4	3	4	4	20

37	4	5	4	4	3	20
38	4	4	3	4	3	18
39	3	3	3	4	4	17
40	4	2	5	4	4	19
41	4	4	4	4	4	20
42	4	3	4	4	4	19
43	3	4	3	3	3	16
44	5	4	3	4	4	20
45	2	3	2	3	3	13
46	4	5	4	4	4	21
47	4	4	4	4	4	20
48	3	3	4	3	4	17
49	4	4	4	3	4	19
50	5	5	4	4	5	23
51	4	4	3	4	4	19
52	4	4	4	4	4	20
53	2	4	3	2	3	14
54	4	5	4	4	5	22
55	4	4	4	4	4	20
56	5	4	5	5	5	24
57	5	4	4	5	5	23
58	4	5	4	5	4	22
59	4	4	3	4	4	19
60	5	4	4	5	4	22

61	4	4	4	4	4	20
62	4	4	4	4	4	20
63	4	4	4	4	4	20
64	4	4	4	4	4	20
65	4	5	3	4	4	20
66	5	5	4	4	5	23
67	4	4	4	4	4	20
68	4	4	4	4	4	20
69	4	4	4	5	4	21
70	4	4	3	4	4	19
71	5	5	4	4	4	22
72	5	5	4	4	5	23
73	3	4	4	4	3	18
74	3	4	4	4	4	19
75	4	4	4	3	3	18
76	4	4	3	3	4	18
77	5	5	4	5	5	24
78	4	4	5	5	4	22
79	5	5	5	4	4	23
80	3	3	4	4	4	18
81	5	4	3	5	4	21
82	4	4	5	5	4	22
83	4	4	4	4	4	20
84	5	4	4	3	4	20

85	4	4	3	4	4	19
86	5	4	3	4	4	20
87	5	4	5	4	5	23
88	4	4	4	5	4	21
89	3	3	2	3	2	13
90	4	4	4	4	5	21
91	4	4	4	4	4	20
92	4	4	4	4	4	20
93	4	4	4	4	4	20
94	5	4	4	4	4	21
95	4	4	4	4	4	20
96	2	4	4	4	4	18
97	4	4	4	4	4	20
98	5	5	5	5	5	25
99	5	5	5	5	5	25
100	4	4	4	4	4	20

3. Jawaban Responden Variabel Pengetahuan

No	PENGETAHUAN					
	P1	P2	P3	P4	P5	JUMLAH
1	3	4	4	3	5	19
2	3	4	3	4	3	17
3	3	3	4	3	3	16
4	3	4	4	4	4	19
5	4	4	4	4	4	20

6	4	4	4	4	4	20
7	4	4	4	4	4	20
8	4	4	4	4	4	20
9	4	5	5	5	4	23
10	3	4	4	4	4	19
11	4	4	4	4	4	20
12	4	4	4	4	4	20
13	3	4	4	3	4	18
14	4	4	4	4	4	20
15	4	4	4	4	4	20
16	3	4	4	4	4	19
17	4	3	4	4	4	19
18	5	5	5	5	5	25
19	4	4	4	4	4	20
20	4	4	4	4	4	20
21	4	4	4	4	4	20
22	4	4	4	4	4	20
23	4	5	4	5	4	22
24	3	3	3	4	3	16
25	4	4	4	4	4	20
26	2	4	3	4	4	17
27	4	4	4	4	4	20
28	4	4	4	4	4	20
29	4	4	5	4	4	21

30	3	3	4	4	3	17
31	4	4	4	4	4	20
32	4	4	4	4	4	20
33	4	4	3	4	4	19
34	4	4	4	3	4	19
35	4	3	4	3	4	18
36	4	3	4	4	5	20
37	4	5	5	4	4	22
38	3	4	4	4	4	19
39	4	4	4	4	3	19
40	4	4	4	4	5	21
41	4	4	4	4	4	20
42	3	3	3	4	4	17
43	3	3	3	4	3	16
44	4	4	4	3	4	19
45	4	4	3	4	4	19
46	3	3	4	4	4	18
47	4	4	4	4	4	20
48	4	4	4	4	4	20
49	4	4	3	3	3	17
50	4	4	3	4	5	20
51	4	4	4	4	4	20
52	4	4	4	4	4	20
53	3	2	4	3	3	15

54	4	4	4	4	4	20
55	4	4	4	4	4	20
56	4	4	5	4	4	21
57	4	4	5	4	4	21
58	4	5	4	4	4	21
59	4	4	4	3	4	19
60	4	4	4	4	3	19
61	4	4	4	4	4	20
62	4	4	4	4	4	20
63	4	3	3	3	4	17
64	4	4	4	4	4	20
65	3	3	3	4	3	16
66	4	4	4	5	4	21
67	4	3	3	4	3	17
68	4	4	4	4	3	19
69	3	4	4	4	4	19
70	4	4	4	4	4	20
71	4	4	4	4	4	20
72	4	4	4	4	4	20
73	4	4	3	4	4	19
74	4	4	5	4	3	20
75	4	4	4	4	4	20
76	4	4	4	3	3	18
77	5	5	5	4	4	23

78	4	4	5	4	5	22
79	4	4	4	4	3	19
80	4	4	3	4	3	18
81	4	4	3	4	4	19
82	5	5	4	4	4	22
83	4	4	4	4	4	20
84	5	4	4	4	5	22
85	4	4	3	4	4	19
86	3	4	4	4	4	19
87	4	3	3	3	4	17
88	3	3	4	4	4	18
89	3	3	4	4	3	17
90	4	5	4	4	4	21
91	4	4	4	4	4	20
92	4	4	4	4	4	20
93	4	4	4	4	4	20
94	4	4	5	5	5	23
95	4	4	4	4	4	20
96	4	4	4	4	4	20
97	4	4	4	4	4	20
98	5	5	5	5	5	25
99	5	5	5	5	5	25
100	4	4	5	4	5	22

4. Jawaban Responden Variabel Persepsi Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah Di Kabupaten Batu Bara

No	PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PERBANKAN SYARIAH					
	PM 3	PM 4	PM 7	PM 8	PM 10	JUMLAH
1	4	4	4	3	4	19
2	4	4	3	3	4	18
3	3	4	3	3	4	17
4	4	4	4	3	4	19
5	4	4	4	4	4	20
6	4	5	4	4	5	22
7	4	4	4	4	4	20
8	4	4	4	4	4	20
9	4	5	4	4	5	22
10	4	3	4	4	4	19
11	4	4	4	4	5	21
12	4	4	4	4	5	21
13	4	3	4	4	5	20
14	3	4	4	4	5	20
15	4	3	4	4	4	19
16	4	4	4	3	4	19
17	4	4	3	3	3	17
18	5	5	5	5	5	25
19	4	3	4	4	4	19
20	4	4	4	4	4	20
21	4	3	4	4	4	19

22	4	3	4	4	4	19
23	4	4	5	4	4	21
24	3	4	4	3	4	18
25	4	4	4	4	4	20
26	4	4	3	3	3	17
27	4	4	4	4	4	20
28	4	4	4	4	4	20
29	4	5	4	4	4	21
30	4	4	4	4	5	21
31	4	4	4	4	4	20
32	4	4	4	4	4	20
33	4	4	4	4	4	20
34	4	3	4	4	4	19
35	4	3	4	4	4	19
36	5	5	3	4	4	21
37	4	5	4	4	5	22
38	4	4	5	4	4	21
39	4	4	4	4	4	20
40	4	5	3	4	4	20
41	4	3	4	3	4	18
42	4	4	4	4	4	20
43	4	4	4	4	4	20
44	4	4	4	4	4	20
45	4	3	4	4	4	19

46	4	4	4	3	4	19
47	3	4	4	4	4	19
48	4	4	3	3	3	17
49	3	4	4	4	4	19
50	4	4	4	4	5	21
51	4	4	4	4	4	20
52	4	4	4	4	4	20
53	3	3	4	3	3	16
54	4	4	4	4	4	20
55	4	4	4	4	4	20
56	4	4	5	4	5	22
57	4	4	5	4	5	22
58	4	4	4	4	4	20
59	4	4	4	4	4	20
60	4	4	4	4	5	21
61	4	4	4	4	4	20
62	4	4	4	4	4	20
63	4	4	4	4	4	20
64	4	4	4	4	4	20
65	3	2	3	3	3	14
66	4	4	4	4	5	21
67	4	4	4	4	5	21
68	4	4	4	4	5	21
69	4	4	4	4	4	20

70	4	4	4	3	4	19
71	4	4	4	5	5	22
72	4	4	3	4	4	19
73	4	4	4	4	4	20
74	4	5	4	4	5	22
75	3	4	3	4	4	18
76	4	3	4	3	4	18
77	5	4	5	5	4	23
78	5	4	4	3	5	21
79	4	3	5	4	4	20
80	4	4	3	4	5	20
81	4	4	2	5	5	20
82	5	4	3	3	3	18
83	4	4	4	4	4	20
84	4	4	4	5	4	21
85	4	4	4	3	5	20
86	5	5	4	4	4	22
87	5	5	4	3	5	22
88	4	4	4	4	4	20
89	1	3	4	4	4	16
90	4	4	4	4	5	21
91	5	4	4	3	4	20
92	4	4	4	4	4	20
93	4	4	4	4	5	21

94	4	4	4	5	4	21
95	4	4	4	4	4	20
96	4	4	4	4	4	20
97	4	4	4	4	4	20
98	4	5	5	5	5	24
99	5	5	5	4	4	23
100	4	5	4	5	5	23

Lampiran 3**HASIL UJI ASUMSI KLASIK****ANALISIS PENDUDUK KABUPATEN BATU BARA****KARAKTERISTIK RESPONDEN****jenis kelamin**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
laki-laki	44	44.0	44.0	44.0
Valid perempuan	56	56.0	56.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

usia responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
< 20 tahun	7	7.0	7.0	7.0
21 - 29 tahun	45	45.0	45.0	52.0
30 - 39 tahun	22	22.0	22.0	74.0
Valid 40 - 49 tahun	14	14.0	14.0	88.0
50 - 59 tahun	7	7.0	7.0	95.0
60 - 69 tahun	5	5.0	5.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SMP	6	6.0	6.0	6.0
SMA	58	58.0	58.0	64.0
D3	8	8.0	8.0	72.0
S1	20	20.0	20.0	92.0
S2	4	4.0	4.0	96.0
S3	3	3.0	3.0	99.0
lain-lain	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

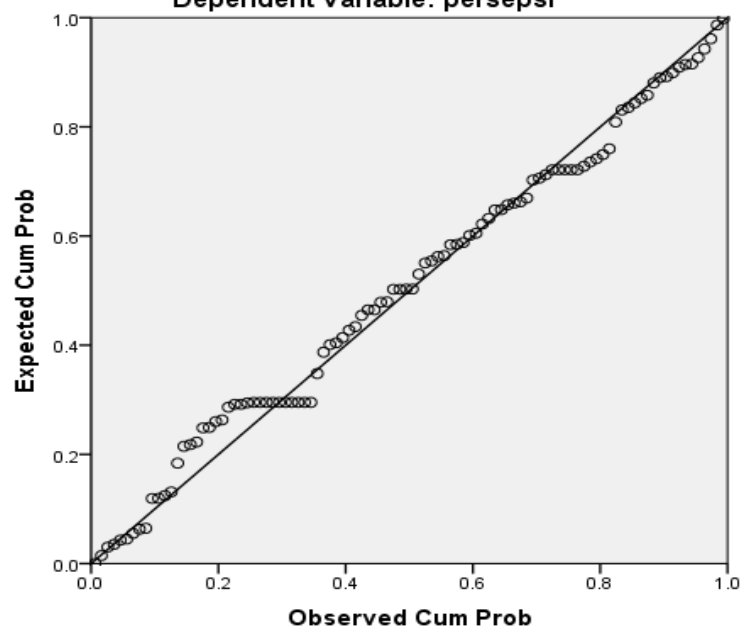
Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
mahasiswa	17	17.0	17.0	17.0
PNS	12	12.0	12.0	29.0
Pegawai Swasta	11	11.0	11.0	40.0
Ibu Rumah Tangga	21	21.0	21.0	61.0
Pengusaha/Wiraswasta	14	14.0	14.0	75.0
lain-lain	25	25.0	25.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

UJI NORMALITAS

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: persepsi

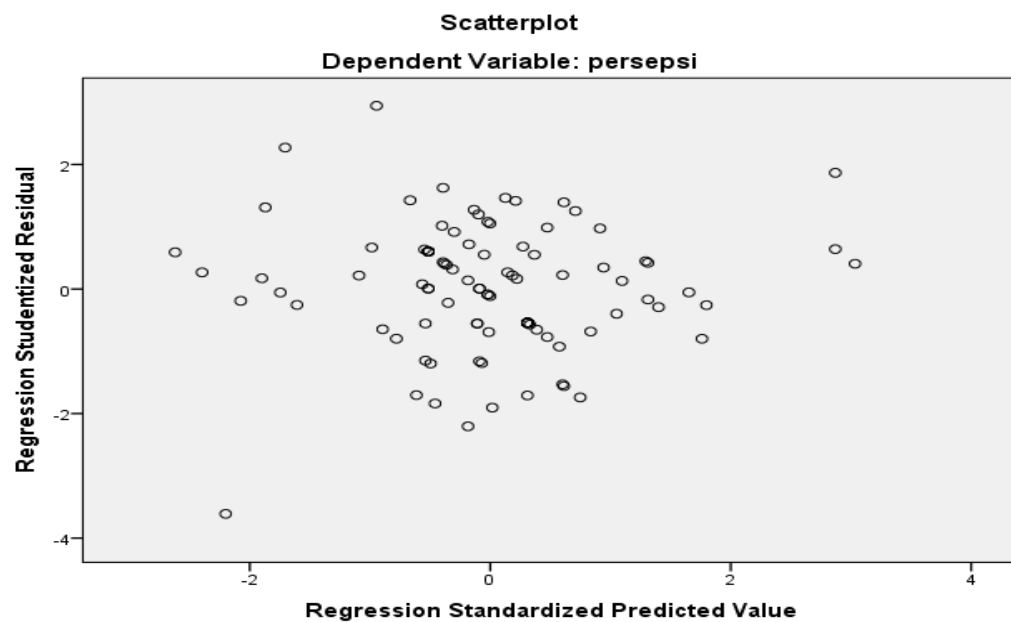


UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	15.272	1.952		7.825	.000		
sosialisasi	.388	.087	.317	4.456	.000	.706	1.416
keagamaan	.344	.086	.316	3.990	.000	.570	1.755
Pengetahuan	.551	.121	.349	4.538	.000	.604	1.657

a. Dependent Variable: persepsi

UJI HETEROSKEDASTISITAS



UJI LINEAR BERGANDA

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.811 ^a	.658	.647	1.725

a. Predictors: (Constant), pengetahuan, sosialisasi, keagamaan

b. Dependent Variable: persepsi

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	548.375	3	182.792	61.437	.000 ^b
	Residual	285.625	96	2.975		
	Total	834.000	99			

a. Dependent Variable: persepsi

b. Predictors: (Constant), pengetahuan, sosialisasi, keagamaan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.272	1.952		7.825	.000
	sosialisasi	.388	.087	.317	4.456	.000
	keagamaan	.344	.086	.316	3.990	.000
	pengetahuan	.551	.121	.349	4.538	.000

a. Dependent Variable: persepsi

Lampiran 4

FOTO PENELITIAN





Lampiran 5**WAWANCARA**

Wawancara dengan ketua MUI Kabupaten Batu Bara (Majelis Ulama Indonesia) bapak Ghazali Yusuf.

1. Bagaimana perkembangan perbankan syariah di Batu Bara?
2. Alasan masyarakat tidak ingin bekerja sama dengan bank syariah kenapa ya pak?
3. Apa saja kendala masyarakat tidak mengetahui cara kerja atau sistem bank syariah pak?
4. Selama ini apakah masyarakat pernah mengeluh masalah kantor bank syariah hanya ada 1 (satu) di Batu Bara?
5. Apakah masyarakat masih mempercayai bahwa bank syariah dengan bank konvensional itu sama saja ya pak?
6. Apakah masyarakat memprediksi bahwasannya bank syariah mempunyai sistem bagi hasil atau riba yang cukup besar?
7. Apakah ada masyarakat yang belum mengenal atau mengetahui perbankan syariah?
8. Mengapa bank syariah hanya ada 1 (satu) di Batu Bara ya pak?
9. Bagaimana sosialisasi perbankan syariah kepada masyarakat?
10. Apa saja yang harus dilakukan pihak bank syariah agar masyarakat mau bekerjasama dengan bank syariah pak?

Lampiran 6

CURICULLUM VITAE

Annisa Fayzah

- Perempuan

(Aek Nabara, 25 September 1996)

- Jalan Rahmatsyah, Tanjung Tiram, kabupaten
Batu Bara, Sumatera Utara Indonesia
- Jalan Nologaten 1, Gang Sadewa, Kab. Sleman,
Depok, Yogyakarta, Indonesia



Annisa.fayzah96@gmail.com

+62-821-675-167-55

PENDIDIKAN

2014-sekarang **Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga**

Sleman, D.I. Yogyakarta

- Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

2011-2014 **SMA Swasta Galih Agung**

Deli Serdang, Sumatera Utara

2008-2011 **SMP Swasta Galih Agung**

Deli Serdang, Sumatera Utara

2002-2008 **SD. Negeri 010163**

Batu Bara, Sumatera Utara